



Nota informativa

17 de agosto de 2023

Las compras online superan los 72.000 millones de euros en 2022 en España, un 25% más que el año anterior

Las agencias de viajes y los operadores turísticos, los sectores de actividad con mayores ingresos con el 7,0% de la facturación total; las prendas de vestir, con el 6,9% y el transporte aéreo con el 5,0%.

El comercio electrónico superó los 72.000 millones de euros en 2022 en España, lo que supuso un incremento interanual del 25%. Solo en el cuarto trimestre creció un 16,2% hasta los 19.650 millones, según los últimos datos publicados por la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia ([CNMC](#)).

Por sectores, el que más ingresos registró durante los últimos tres meses de 2022 fue el de agencias de viajes y los operadores turísticos, con el 7% de la facturación total. Le sigue el de prendas de vestir, con un 6,9%, y el de transporte aéreo, con un 5%.

En lo que se refiere al volumen de transacciones registradas, este ascendió a más de 375 millones en el último trimestre de 2022, con un crecimiento interanual del 12,4%. En concreto, los juegos de azar y las apuestas lideraban el ranking con un 7,4% del total de operaciones. En cuanto a la segmentación geográfica, el 41,9% de los ingresos en el cuarto trimestre tuvo como destino España, mientras que el 58,1% restante se corresponde con compras realizadas desde España con el exterior. Con estas cifras, el saldo neto exterior (la diferencia entre lo que se compra desde el extranjero a España y lo que se compra desde España al extranjero) arrojó un déficit de 9.388 millones de euros. Por número de transacciones, el 35,6% de las compras tuvieron como destino España y el 64,4% el extranjero.

El volumen de negocio de las transacciones con origen en España y dirigidas hacia el exterior fue de 11.424 millones de euros, un 12,5% más que en el cuarto trimestre del año anterior. El 93,7% de las compras desde España hacia el exterior se realizaron en comercios ubicados en la Unión Europea. Las ramas de actividad con mayor volumen de negocio desde España hacia el exterior fueron las prendas de vestir (un 9,9%), los servicios auxiliares a la intermediación financiera (6,3%) y los juegos de azar y apuestas (un 5,5%).

La CNMC apunta en su comunicado que las compraventas desde el exterior con España se situaron en una facturación de 2.036 millones de euros, un 30,9% más que en el cuarto trimestre del año anterior. El 59,9% de las compras desde el exterior provenía de la Unión Europea. Asimismo, las áreas de actividad relacionadas con el sector turístico (que agrupa las agencias de viajes, transporte aéreo, transporte terrestre, alquiler de automóviles y los hoteles) acaparraron el 55,9% de las compras desde el exterior con España.

Sobre los ingresos de comercio electrónico dentro de España, la CNMC informa que ascendieron un 18,9% interanual hasta los 6.190 millones de euros. Lideraron la facturación dentro de España la administración pública, impuestos y seguridad social (9,5%).

Fuente de la información: [CNMC](#)