



22 de noviembre de 2021

Black Friday 2021: Consejos y alternativas sostenibles

El Black Friday, que este año tiene lugar el 26 de noviembre, marca el inicio de la temporada de las compras navideñas en Europa, y ya se ha convertido en una de las campañas de rebajas más destacadas del año.

Pero... ¿Durante el Black Friday se realiza un consumo lo suficientemente responsable y respetuoso con el medio ambiente? En CEC-España, ayudamos a los consumidores a buscar las mejores ofertas, y a comprar de forma responsable, segura, saludable y sostenible.

Cuidado con las gangas

El Centro Europeo del Consumidor en España (CEC-España) recomienda a los consumidores de Europa que tengan cuidado tanto con las [rebajas](#) ofrecidas durante el [Black Friday](#) o el [Cyber Monday](#), como con las ofertadas durante el resto del año ya que, en ocasiones, detrás de un llamativo descuento demasiado bueno como para ser cierto, puede esconderse una trampa con la que algunas personas pueden caer en [fraudes](#) o terminar comprando [productos falsificados](#).

“En ocasiones, ocurre que algunas tiendas publican los precios de venta recomendados en lugar del precio real del mercado lo que puede llevar a engaño al consumidor: Ocultar información importante o dar información falsa a las personas consumidoras es una práctica comercial desleal. Por tanto, los comercios deben facilitar siempre información exacta y suficiente para que los consumidores puedan tomar decisiones de compra adecuadas. Por ejemplo, el precio de la oferta debe incluir todos los impuestos y los gastos de envío. Y si hubiera costes adicionales que no puedan determinarse de antemano, el consumidor debe ser informado adecuadamente. En cualquier caso, en los productos rebajados, debe indicarse siempre el precio original y/o el porcentaje de la rebaja” ha señalado Carlos García Briz, director del Centro Europeo del Consumidor en España (CEC-España).

En cuanto a las recomendaciones dadas por el director de CEC-España para estar al tanto de los descuentos durante todo el año, cabe destacar la de suscribirse a los boletines de noticias de aquellas marcas o sectores de interés para el consumidor. Además, actualmente, numerosas tiendas online ofrecen la posibilidad de elaborar listas con determinados productos para poder realizar un seguimiento de la evolución de sus precios y poder comprarlos cuando están más baratos.

Al referirse a algunos consejos para comprar de forma más sostenibles, advierte que es importante elaborar previamente una lista de la compra con los productos que realmente se necesitan ya que así podemos contribuir a evitar entregas y devoluciones innecesarias. Asimismo, en los envíos en las compras online, recuerda que recoger la compra en “*puntos de recogida*” es siempre más sostenible que los envíos a domicilio.

Evitar las compras por impulso y esperar al momento adecuado, claves para conseguir las mejores ofertas

Según un estudio de [Idealo](#) -página web alemana de comparación de precios-, las expectativas de los consumidores de obtener descuentos son muy altas. Además, declaraciones del tipo “sólo quedan 5 artículos” u “otros clientes también están interesados en este producto” generan una fuerte presión adicional que puede llevar al consumidor a comprar algo que no necesita o no desee. Por estos motivos, si el objetivo del consumidor es conseguir las mejores ofertas, se recomienda tener paciencia y esperar, cuando sea posible, a las rebajas de enero, ya que los descuentos más importantes se producen una vez finalizadas las fiestas navideñas. No obstante, si se quiere realizar un regalo en Navidad aprovechando las rebajas de enero, una buena opción podría ser regalar vales o tarjetas regalo.



>>> [Más recomendaciones para comprar durante el Black Friday y el Cyber Monday](#)

Green Friday: La alternativa “sostenible” al Black Friday y al Cyber Monday

Por otro lado, en 2020, muchas tiendas de Europa y el mundo optaron por celebrar el Viernes Verde (Green Friday), una alternativa al Black Friday que aboga por ejercer un consumo meditado y responsable, cuestionando la necesidad de comprar de forma compulsiva y animando al consumidor hacia una apuesta más sostenible y respetuosa con el medio ambiente. Como ejemplo, el año pasado algunas empresas participantes donaron parte de sus ganancias a proyectos ambientales, compensaron las emisiones de carbono ocasionadas, o llevaron distintas iniciativas para intercambiar productos de segunda mano o reciclados.