



Nota informativa

CEC-España colabora en una campaña europea para ayudar a los consumidores a comprar de forma responsable e informada

La campaña “Tu Futuro. Tu Decisión” persigue educar y empoderar a las personas consumidoras ayudándoles a conocer mejor sus derechos y a comprar de forma segura, sostenible y responsable

Madrid, 7 de abril de 2021. El Centro Europeo del Consumidor en España (CEC-España) ha colaborado en la campaña “Tu Futuro. Tu Decisión” organizada por la Comisión Europea dentro del marco de la [Nueva Agenda del Consumidor de la UE](#), mediante la difusión de cuatro vídeo didácticos. El objetivo de esta campaña es que los consumidores conozcan mejor sus derechos y facilitarles la información necesaria para comprar de forma segura, sostenible y responsable. Cada uno de los vídeos ofrece información sobre consumo financiero, protección de datos, seguridad en Internet y consumo sostenible, y todos ellos están disponibles en la [página web](#), la cuenta de [Twitter](#), y el canal de [Youtube](#) de CEC-España.

• Consejos sobre consumo financiero ([Ver vídeo](#))

- ✓ Valorar previamente si se necesita un producto financiero (crédito, inversión, seguro) que pueda ser arriesgado, caro o suponga un compromiso a largo plazo.
- ✓ Solicitar consejo a un asesor independiente si no se entiende la oferta financiera.
- ✓ Leer atentamente la información precontractual.
- ✓ Comparar ofertas de diferentes proveedores.
- ✓ Solicitar información sobre los derechos en materia de consumo financiero. Por ejemplo, en las compras online de servicios financieros, el consumidor tiene derecho a cancelar el contrato en un plazo de 14 días (derecho de desistimiento). Más información sobre [consumo financiero](#).

• Consejos sobre protección de datos ([Ver vídeo](#))

- ✓ El consentimiento para facilitar los datos del consumidor debe ser gratuito, específico e informado. Por ejemplo, las casillas marcadas previamente y las condiciones excesivamente generales no son válidas.
- ✓ El consentimiento se puede revocar si se cambia de opinión y debe poder hacerse con la misma facilidad que cuando se facilitan los datos.
- ✓ El acceso a los datos personales es gratuito. Si algún dato es incorrecto, el consumidor tiene derecho a corregirlos y, en caso de que se guarden de forma ilícita, puede solicitar que se eliminen.
- ✓ El consumidor tiene derecho a la portabilidad de los datos en algunos casos, como cuando cambia de proveedor de servicios.
- ✓ En caso de problemas, el consumidor puede acudir a la [autoridad europea de protección de datos](#) que, en España, es la [Agencia Española de Protección de Datos](#). Más información sobre [protección de datos](#).

• Consejos sobre seguridad en Internet ([Ver vídeo](#))

- ✓ Evitar comprar en una tienda online si no facilita la identidad y los datos de contacto del comerciante.
- ✓ Evitar caer en mensajes “trampa” utilizados para presionar al consumidor con anuncios del tipo: «oportunidad única», «único que ofrece una protección eficaz», «el precio más bajo del mercado», “últimas unidades”, «oferta válida solo hoy», «hasta agotar existencias», o “el mejor del mercado”.
- ✓ Leer atentamente las direcciones y los títulos de las páginas web y evitar comprar en páginas con faltas de ortografía sistemáticas. Comprar siempre en páginas web seguras, es decir, aquellas que muestran un candado o llave y cuya dirección URL comience con [https](#).
- ✓ Comprobar si los productos incluyen descripciones precisas y comprensibles.
- ✓ Notificar las ofertas dudosas. Para ello, pueden utilizarse las herramientas de notificación facilitadas por el operador de la plataforma online o contactar con las autoridades nacionales competentes o las organizaciones de consumidores. Más información sobre [seguridad en Internet](#) y [derechos del consumidor](#).

• Consejos sobre consumo sostenible ([Ver vídeo](#))

- ✓ Antes de comprar, piensa. En caso de comprar, considerar los artículos de segunda mano.
- ✓ Comprar productos respetuosos con el medioambiente. Comprobar si el producto tiene etiquetas ecológicas o de sostenibilidad para saber si un producto es realmente ecológico o sostenible.
- ✓ Elegir medios de transporte respetuosos con la naturaleza: caminar, utilizar transporte público o la bicicleta, o elegir el ferrocarril en lugar del avión o el coche ayudan a conservar la naturaleza.
- ✓ Generar menos residuos. Antes de tirar, repara. Y si tienes que tirar, recicla.

Esta nota informativa ha sido financiada por el Programa de Consumo de la Unión Europea (2014-2020).

El contenido de esta nota informativa recoge únicamente las opiniones del autor que es el único responsable de la misma. No refleja las opiniones de la Comisión Europea y/o la Agencia Ejecutiva de Consumidores, Salud, Agricultura y Alimentación (CHAFEA) o cualquier otra institución de la Unión Europea. La Comisión Europea y la Agencia no asumen ninguna responsabilidad por el uso que pueda hacerse de la información que contiene.